



Brug af logo

For at identiteten holder et ensartet udtryk i alle situationer og medier, skal visse regler for brug af logo overholdes.

Generelt gælder, at logoet skal fremstå tydeligt og ikke må forstyrres af skrappe farver eller forvirrende billeder. Logoet må gerne stå på et lyst, roligt billede eller på en lys baggrund.

Logoet må ikke ændres i form eller farve. Der må ikke udelades dele af logoet, eller tilføjes noget.

For yderligere info:

*Marianne Brynaa Solkær, kommunikationsansvarlig
mso@worklifestay.dk*

